

第 14 届全球华人计算机教育应用大会(GCCCE 2010)
《社会化媒体和教育》(Social Media and Education)
国际工作坊论文征集启事

2010 年 6 月 1 日至 4 日 / 新加坡南洋理工大学
<http://www.gccce2010.org/>

工作坊日期: 2010 年 6 月 1 日

时间: (另行通知)

地点: 新加坡南洋理工大学

工作坊简介:

社会化媒体 (social media) 是一个近来出现的概念, 大致上指的是“能互动的”媒体, 或者说, 如果缺乏用户的有效参与, 平台基本上就毫无内容的媒体。按照网络大百科全书WIKIpedia的说法, 社会化媒体改变以往媒体一对多的传播方式为多对多的“对话”。在社会化媒体领域, 有两个关键词: UGC (用户创造内容) 和 CGM (消费者产生的媒体)。

“网络的社会化不会朝生暮死, 也不会昙花一现。网络的社会化将逐渐地影响到每个人, 每家公司, 深入到世界的每个角落。” 社会化媒体有多重要? 如果只看数字的话, 它真的是非常重要。到目前为止, 人们可以看到这些数字: Technorati(一个专门的博客搜索引擎)索引了超过6300万的博客。同样是来自 Technorati的数据显示, 过去几年中, 博客的数目每六个月就翻一番。每天人们在视频分享网站YouTube上观看超过1亿个视频。社交网络MySpace拥有1亿零700万用户。

网络的社会化对很多年轻人的生活和工作都产生了不可忽视的影响。作为社会媒体的主要用户群—学生来说, 社会媒体对他们学习和交流的影响也正在展现出来。

对于这个工作坊, 我们希望能够在从多个方面一起讨论社会化媒体对于教育的影响以及教育工作如何能够更好的利用社会化媒体来更好的开展工作。

相关议题 (但不限于):

1. 社会化媒体对教育的影响
2. 社会化媒体在教育中的运用
3. 社会化媒体教育的未来发展

论文用语: 中英文均可

论文征集对象: 学者 / 研究生与学校教师均欢迎

组织者: 黄榕佳, 新加坡

议程委员会: (另行通知)

论文格式:

最多 5 页，并根据以下格式准备论文：

<http://www.gccce2010.org/template-eng.doc> (英文版)

<http://www.gccce2010.org/template-sc.doc> (简体版)

<http://www.gccce2010.org/template-tc.doc> (繁体版)

注：工作坊不接受提交论文摘要。请直接提交论文全文。

重要日期:

工作坊论文提交截止：2010 年 3 月 5 日

工作坊论文录取通知：2010 年 3 月 26 日

论文定稿提交截止：2010 年 4 月 2 日

论文提交:

请最迟在 2010 年 3 月 5 日将论文提交到 rex@techsailor.com。每篇论文将受到两名议程委员的评审。

其他信息:

每一个工作坊必须至少获得 2 篇录取论文的作者出席报告，才能成会。一个 3 小时的工作坊可录取多达 8 篇论文。

每篇录取论文必须获得至少一名注册参加 GCCCE2010 母会的作者出席报告。所有的录取论文将被集结成工作坊论文集，并将申请 ISBN 编号。